

Положение о всероссийском конкурсе для журналистов «Беззвучный диалог».

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Предмет и участники всероссийского конкурса для журналистов «Беззвучный диалог» (далее-Конкурс):

1.1.1. Главная задача Конкурса – привлечение внимания представителей средств массовой информации (далее - СМИ) к проблемам слепоглухих в Российской Федерации, выявление наиболее интересных журналистских работ по этой теме за 2014 г. – 2015 гг.

1.1.2. Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации в один тур без предварительного отбора участников Конкурса и квалификационных требований.

1.1.3. Предметом Конкурса являются журналистские материалы (публикации, информационные сообщения, радио, телесюжеты), направленные на повышение уровня информированности населения о проблемах слепоглухих людей и возможностях в сфере работы со слепоглухими людьми с целью выстраивания эффективных коммуникаций между обществом и слепоглухими.

1.1.4. Участниками Конкурса могут быть журналисты федеральных и региональных печатных изданий, интернет-СМИ, информационных агентств, а также федеральных и региональных радиокompаний и региональных телекомпаний.

1.1.5. К участию в Конкурсе допускаются дееспособные лица, достигшие 18 лет, резиденты РФ и нерезиденты.

1.1.6. Материалы, представляемые на Конкурс, должны быть опубликованы в печатных изданиях, размещены на интернет-сайтах СМИ или информационных агентствах, размещены в теле- или радиоэфирах в период с 10 апреля 2014 по 3 апреля 2015 г.

1.1.7. На Конкурс могут быть представлены только оригинальные публикации авторов, теле- и радиосюжеты, карикатуры.

1.1.8. Жанр материала и его конкретную тему автор определяет по своему усмотрению, исходя из задач Конкурса.

1.1.9. Принимаются публикации только на русском языке.

РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА

2.1. Организатором Конкурса является Благотворительный фонд «Фонд поддержки слепоглухих» (г. Москва), (далее – Организатор).

2.2. Организатор осуществляет следующие функции:

- формирование жюри Конкурса;
- информационное обеспечение Конкурса;
- прием и обработку материалов Конкурса;
- предоставление конкурсных работ на рассмотрение жюри;
- проведение награждения победителей Конкурса.

2.3. Организатор Конкурса обеспечивает:

- равные условия для всех участников Конкурса;
- широкую гласность проведения Конкурса;
- недопущение разглашения сведений о результатах Конкурса ранее даты их официального объявления;
- покрытие всех возможных расходов по доставке/получению конкурсных призов

2.4. Отдельные функции по организации Конкурса могут быть переданы Организатором третьим лицам.

РАЗДЕЛ 3. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОДАЧИ ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ И ПРЕДСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ

3.1. Участие в Конкурсе осуществляется в следующем порядке:

- самовыдвижение путем направления материалов (публикаций, информационных сообщений, радиоматериалов и телесюжетов) Организатору Конкурса.
- выдвижение автора Организатором Конкурса, издательством, СМИ, общественными организациями.

3.2. Представление материалов на конкурс осуществляется посредством направления заявки и конкурсной работы в адрес Организаторов конкурса.

3.2.1. Участник направляет Организатору заявку с помощью web-формы, размещенной по адресу slepogluhie.ru/smi

3.2.2. При отсутствии возможности отправки конкурсных документов через интернет-форму, заявки могут высылаться на почтовый адрес Организатора

Конкурса с пометкой «КОНКУРС СМИ»: 125009, г. Москва, ул. Тверская д.16, стр. 1

3.2.3. В конкурсной заявке указываются следующие данные:

- Название номинации;
- Фамилия, имя, отчество, дата рождения;
- Сведения о публикации, радиоматериале, телесюжете (наименование средства массовой информации, название публикации, ссылка на публикацию (радиоматериала или телесюжета, дата опубликования);
- Место работы, должность (с указанием подразделения), адрес проживания,
- контактные телефоны, адрес электронной почты.

Допустимые форматы: для аудио - mp3, для видео - mp4 с кодеками h264 и AAC, для текстовых материалов – pdf.

3.3. Материалы Участников Конкурса должны быть представлены Организатору не позднее 03 апреля 2015 г.

3.4. В качестве конкурсных материалов не рассматриваются рекламные и информационные материалы, вышедшие на коммерческих условиях.

3.5. Присланные на Конкурс материалы возврату не подлежат.

3.6. Присланные на Конкурс материалы выборочно могут быть размещены на сайте Благотворительного фонда «Фонд поддержки слепоглухих»

РАЗДЕЛ 4. КРИТЕРИИ ВЫБОРА ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА И ОЦЕНКИ МАТЕРИАЛОВ

4.1. Критерием выбора победителей Конкурса является качество материалов (публикаций, информационных сообщений, радиоматериалов, телесюжетов), которое оценивается исходя из следующих требований:

- направленность материала на информирование населения о феномене слепоглухоты, жизни слепоглухих людей и их нуждах, возможностях оказать помощь слепоглухим;
- использование сравнительной информации, статистических, аналитических данных;
- выразительность, точность и доходчивость языка изложения;
- хронометраж видео сюжетов - от 2-х минут, включая отдельные истории успеха.

РАЗДЕЛ 5. ЖЮРИ КОНКУРСА

5.1. Организатор Конкурса образует и утверждает состав жюри из не менее 7 человек.

5.2. В состав жюри Конкурса могут быть включены:

- журналисты и редакторы СМИ;
- представители общественных организаций;
- представители Организатора Конкурса.

5.3. Голосование членов жюри Конкурса производится в один тур.

5.4. Оценка материалов участников Конкурса осуществляется каждым членом жюри Конкурса индивидуально методом проставления оценки по шкале от 0 до 4.

5.5. Итоговая оценка каждого участника Конкурса формируется путем определения суммарного значения всех проставленных оценок членов жюри.

5.6. Победитель Конкурса и участники Конкурса, занявшие второе и третье места в каждой номинации, определяются исходя из общего количества набранных баллов.

РАЗДЕЛ 6. НАГРАДЫ КОНКУРСА

6.1. В рамках Конкурса учреждаются награждения в следующих номинациях:

6.1.1. «За лучший журналистский материал (репортаж) о проблемах слепоглухих, о жизни слепоглухих в федеральном или региональном СМИ» (за период с 10 апреля 2014 г. по 03 апреля 2015 г.)

- 1 место – участие во Всемирной конференции слепоглухих (май 2015 г.)
- 2 место – стажировка на позиции помощника редактора/редактора общественно-социальной программы в одном из ведущих медиахолдингов России (лето 2015 г.)
- 3 место – ноутбук
- 4 место – планшет

6.1.2. «За лучший журналистский материал (интервью) о проблемах слепоглухих, о жизни слепоглухих в федеральном или региональном СМИ» (за период с 10 апреля 2014 г. по 03 апреля 2015 г.)

- 1 место – участие во Всемирной конференции слепоглухих (май 2015 г.)
- 2 место – Стажировка на позиции помощника редактора/редактора общественно-социальной программы в одном из ведущих медиахолдингов России (лето 2015 г.)
- 3 место – ноутбук
- 4 место – планшет

6.1.3. «За активное освещение проблем слепоглухих, жизни слепоглухих в федеральном или региональном СМИ» (за период с 10 апреля 2014 г. по 03 апреля 2015 г.)

- 1 место – участие во Всемирной конференции слепоглухих (май 2015 г.)
- 2 место – Стажировка на позиции помощника редактора/редактора общественно-социальной программы в одном из ведущих медиахолдингов России (лето 2015 г.)
- 3 место – ноутбук
- 4 место – планшет

6.1.4 «За гражданскую позицию» (вручается за внесение существенных изменений в жизнь слепоглухих/актуализацию и решение проблемы слепоглухих)

- 1 место – участие во Всемирной конференции слепоглухих (май 2015 г.)
- 2 место – Стажировка на позиции помощника редактора/редактора общественно-социальной программы в одном из ведущих медиахолдингов России (лето 2015 г.)
- 3 место – ноутбук
- 4 место – планшет

6.2. По итогам творческого конкурса, журналисты награждаются памятными призами и дипломами на торжественной церемонии закрытия конкурса.

6.3. Порядок награждения победителей и призеров Конкурса определяется Организатором.

РАЗДЕЛ 7. ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНКУРСА

7.1. Правила и условия проведения Конкурса размещается на сайте Организатора.

7.2. Информация о Конкурсе рассылается от имени Организатора:

- в федеральные и региональные печатные, интернет-СМИ и информационные агентства;
- в федеральные и региональные радиостанции;
- в региональные телекомпании;
- в пресс-службы местных органов власти субъектов Российской Федерации.

7.3. Разъяснения и консультации по вопросам проведения Конкурса осуществляются Организатором Конкурса по электронной почте charity@so-edinenie.org и по телефону +7 (916) 880 90 69 – Татьяна Гончаренко, +7 (962) 919-26-97- Анна Смирнова

РАЗДЕЛ 8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

8.1. Итоги Конкурса должны быть объявлены не позднее 22 апреля 2015 г.

8.2. Итоги Конкурса освещаются в средствах массовой информации и размещаются на сайте Организатора.